



## Pourquoi investissons-nous dans les personnes prospères?

### La réalité actuelle

Selon un sondage national mené en 2014, les Canadiens pensent que les 20 % de personnes les plus riches possèdent plus de la moitié de la richesse du pays, et que les 20 % de personnes les moins riches en possèdent moins de 6 %. Cependant, en réalité, le premier groupe possède plus des deux tiers de cette richesse, et que le second n'en possède aucune part.<sup>1</sup> L'écart entre les riches et les pauvres s'élargit graduellement, et la pauvreté au Canada est constamment en hausse depuis le milieu des années 1990<sup>2</sup> -- comme près d'un Canadien sur 10 peut en témoigner.<sup>3</sup>

Certaines personnes sont considérées comme étant à « faible revenu » parce qu'elles gagnent moins de la moitié du revenu médian du pays,<sup>4</sup> et dépensent plus de la moitié de leur revenu en logement.<sup>5</sup> D'autres personnes sont en mesure de remplir un « panier de consommation » virtuel de nourriture, de vêtements, de logement, de transport public, de produits de soins personnels, de fournitures scolaires et de téléphone.<sup>6</sup> Il y a aussi des gens qui vivent dans une pauvreté absolue, et peuvent à peine se payer le logement, les aliments et les vêtements nécessaires pour entretenir une famille. Toutes ces personnes sont économiquement vulnérables parce qu'elles ont un emploi précaire offrant un faible salaire ou n'ont pas d'emploi, de scolarité ou de formation, ou encore d'accès aux soutiens communautaires appropriés.

- Comptant 13,3 % d'enfants vivant dans une situation de pauvreté, le Canada se classe derrière la moyenne de 11 % parmi 35 pays économiquement avancés étudiés par l'UNICEF.<sup>7</sup>

---

<sup>1</sup> The Broadbent Institute, (2014). *The Wealth Gap: Perceptions and Misconceptions in Canada*.

<sup>2</sup> Organisation de coopération et de développement économiques, (2008). *Croissance et inégalités : Distribution des revenus et pauvreté dans les pays de l'OCDE*.

<sup>3</sup> Canadian Press, (2011). *One in ten Canadians live in poverty*.

<sup>4</sup> Statistique Canada, (2011). *Enquête nationale auprès des ménages de 2011*.

<sup>5</sup> Gaetz, S., Gulliver, T. et Richter, T. (2014): *L'état de l'itinérance au Canada 2014*. Toronto : The Homeless Hub Press.

<sup>6</sup> Statistique Canada, (2011). *Mesure du panier de consommation*.

<sup>7</sup> UNICEF, (2012). *Mesurer la pauvreté des enfants : Nouveaux tableaux de classement de la pauvreté des enfants dans les pays riches*.

- Le recours aux banques alimentaires a augmenté de 25 % depuis 2008, plus de 840 000 Canadiens les visitant chaque mois.<sup>8</sup>
- En Ontario, 1,57 million de personnes vivent dans la pauvreté, et l'augmentation des niveaux de vie de la province accuse un retard important par rapport à l'ensemble du Canada.<sup>9</sup>
- Un Ontarien sur 13 est en chômage, et un de ces Ontariens sur deux est un jeune âgé de 15 à 24 ans. À tout point de vue, il s'agit d'une crise majeure.<sup>10</sup>

### **La vulnérabilité économique a différents visages**

Certains groupes de population font face à des obstacles additionnels qui rendent leur situation économique encore plus précaire. Ces groupes incluent les personnes handicapées, les aînés, les nouveaux arrivants, les autochtones, les parents seuls, les personnes atteintes de maladies chroniques, les jeunes et les personnes recevant de l'aide sociale. Ensemble, ces personnes représentent 66 % des Ontariens âgés de 16 ans et plus qui vivent dans la pauvreté.<sup>11</sup>

- Les taux de chômage des autochtones (14,8 %), des nouveaux arrivants (12,3 %), des personnes handicapées (8,6 %) et des parents seuls (8,1 %) sont nettement supérieurs à la moyenne nationale de 6,3 %.<sup>12</sup>
- Les autochtones gagnent environ 30 % de moins que les autres Canadiens, et la moitié des enfants des Premières nations vivent dans une situation de pauvreté.<sup>13</sup>
- La langue et la culture créent des obstacles additionnels à l'emploi pour les nouveaux arrivants, malgré la grande variété de compétences et de diplômes qu'ils apportent au Canada.

### **La résilience économique n'est pas simplement une question d'argent**

Il n'existe pas de solution simple à la pauvreté, parce que celle-ci n'est pas causée par un facteur unique. Diverses personnes peuvent se retrouver dans des situations semblables, mais les façons dont elles y sont arrivées varient énormément. Pour qu'une approche soit efficace, elle doit être particulière aux contextes des communautés et adopter une vision holistique des besoins et des acquis des personnes. Seule une telle approche peut rendre les personnes vulnérables suffisamment résilientes pour qu'elles soient en mesure de composer avec leurs défis, se rétablir des chocs et du stress, ainsi que satisfaire leurs besoins de façon soutenue.<sup>14</sup>

- L'approche « Logement d'abord », par exemple, contourne les interventions d'urgence et fournit du logement permanent ainsi que les soutiens communautaires appropriés aux itinérants. Les recherches ont prouvé que les interventions d'urgence ne sont pas

<sup>8</sup> Banques alimentaires Canada, (2014). *Bilan-Faim 2014*.

<sup>9</sup> Conseil du Trésor, (2014). *Réaliser notre potentiel : Stratégie ontarienne de réduction de la pauvreté*. Gouvernement de l'Ontario.

<sup>10</sup> Centre canadien de politiques alternatives, (2013). *The Young and the Jobless: Youth Unemployment in Ontario*.

<sup>11</sup> Centre d'étude des niveaux de vie, (2014). *Index of Economic Wellbeing*.

<sup>12</sup> Emploi et Développement social Canada, (2013). *Travail - Taux de chômage*. Gouvernement du Canada.

<sup>13</sup> Wilson, D. & Macdonald, D., (2010). *The Income Gap Between Aboriginal Peoples and the Rest of Canada*. Canadian Centre for Policy Alternatives.

<sup>14</sup> The International Fund for Agricultural Development, (2011). *The Sustainable Livelihoods Framework*.

rentables à long terme, alors qu'un domicile stable est la première étape la plus cruciale pour sortir de la pauvreté.<sup>15</sup>

- Les centres alimentaires communautaires (de Community Food Centres Canada [CFC]) sont des endroits accueillants où les gens se rassemblent pour cultiver, cuisiner et partager de bons aliments. En plus d'offrir simplement de l'accès d'urgence à des aliments nutritifs, CFC enseigne des compétences, favorise les amitiés et donne de l'espoir.<sup>16</sup>

## Donc, quelle est notre stratégie?

Par l'entremise du domaine d'action Personnes prospères, la FTO investira dans des projets visant à s'attaquer aux obstacles au mieux-être économique – qu'il s'agisse d'un manque de logement élémentaire, d'alimentation et d'éducation des enfants, de langue, de littéracie ou d'obstacles à l'éducation. Nous croyons que chaque personne a le potentiel de contribuer à l'économie et d'en bénéficier, à condition qu'elle soit dirigée vers les ressources dont elle a besoin.

Notre stratégie comporte deux volets. Nous appuyons les initiatives qui mènent à la stabilité économique des personnes vulnérables en s'assurant que celles-ci sont en mesure de satisfaire leurs besoins élémentaires et d'accéder aux soutiens communautaires qui les aident à composer avec les événements inattendus, comme la maladie ou la perte d'un emploi.

Nous appuyons aussi les initiatives qui favorisent le mieux-être économique des Ontariens en s'assurant que les gens ont les connaissances, les compétences ainsi que les outils leur permettant d'atteindre une plus grande autonomie financière et sont plus aptes à se procurer un gagne-pain significatif, soit en obtenant un emploi ou devenant entrepreneurs. Grâce à l'existence de programmes efficaces et connectés, les gens peuvent trouver et tirer le meilleur parti des possibilités économiques qui leur permettent de prospérer plutôt que de simplement survivre.

### Effet prioritaire : Stabilité économique accrue

La FTO cherche à financer des initiatives qui visent à obtenir les résultats suivants :

#### **1. Les personnes économiquement vulnérables sont en mesure de satisfaire leurs besoins élémentaires**

*La pauvreté est complexe, et pour de nombreuses personnes, avoir un emploi est souvent un objectif à long terme, sinon impossible. Cela découle de la pression de satisfaire les besoins élémentaires, comme le logement, les aliments abordables et nutritifs ainsi que l'éducation des enfants, qui rend si difficile l'accès direct au marché du travail. Les programmes qui ouvrent des*

---

<sup>15</sup> Conseil du Trésor, (2014). *Réaliser notre potentiel : Stratégie ontarienne de réduction de la pauvreté*. Gouvernement de l'Ontario.

<sup>16</sup> Community Food Centres Canada, (2015). *What is a Community Food Centre?*

*portes et aident les gens à améliorer leur santé, leur sécurité et leur mieux-être émotionnel ouvrent la voie à un meilleur avenir.*

Exemples de projets ou de subventions :

- Un centre sans rendez-vous local rénove ses locaux pour abriter des bureaux satellites de divers organismes de services sociaux de sorte que les clients puissent accéder plus facilement à une gamme de soutiens complémentaires.
- Une banque alimentaire se transforme en centre alimentaire communautaire, en élargissant ses programmes pour y inclure de l'enseignement et de la formation en préparation des aliments ainsi qu'en alimentation et vie saines.

## **2. Les personnes économiquement vulnérables ont accès à des services communautaires qui améliorent leur stabilité financière**

*Les personnes économiquement vulnérables acquièrent les liens, les ressources et les outils dont elles ont besoin pour améliorer leur stabilité financière grâce à des programmes adaptés et accessibles liés à la sécurité alimentaire, au logement abordable, à la consommation d'alcool ou de drogue, à la littéracie, au transport et à la formation en acquisition de compétences de vie élémentaires.*

Exemples de projets ou de subventions :

- Un groupe intersectoriel se rassemble pour détecter les obstacles auxquels font face les personnes vivant dans la pauvreté dans des collectivités rurales et pour créer des modèles viables d'élimination de ces obstacles.
- L'établissement d'une cuisine communautaire et d'un local de transformation alimentaire à une entreprise sociale agroalimentaire fournit aux personnes à faible revenu l'accès à des fruits et légumes frais, culturellement diversifiés et cultivés localement.
- Des mères seules mal logées ou itinérantes participent à un programme spécialisé de quatre ans qui offre du logement et appuie leur cheminement vers l'éducation, l'acquisition de compétences de vie et l'emploi afin de leur procurer des changements transformateurs.

## **Effet prioritaire : Possibilités économiques accrues**

La FTO cherche à financer des initiatives qui visent à obtenir les résultats suivants :

### **1. Les gens ont les compétences et les connaissances pour acquérir une plus grande autonomie financière**

*L'autonomie financière est un état de sécurité financière améliorée pour les personnes à faible revenu. Ces personnes ont besoin d'accéder aux soutiens leur permettant d'acquérir et de mettre en pratique des compétences et comportements financiers qui amélioreront leurs résultats financiers et renforceront leur sécurité financière. Cela inclut une meilleure littéracie financière liée à l'établissement d'un budget, au crédit et à l'épargne, ainsi que la sensibilisation et la protection des consommateurs.<sup>17</sup> Cela repose aussi sur les services financiers communautaires confidentiels et de soutien qui aident les gens à trouver des façons de rembourser leurs dettes, de faire leurs preuves auprès des banques ou des coopératives de crédit, d'équilibrer les priorités financières, d'accéder aux avantages et crédits d'impôt*

---

<sup>17</sup> Prosper Canada, (2014). *Financial Empowerment: Improving financial outcomes for low-income households.*

*permettant d'accroître le revenu, ainsi que d'effectivement ouvrir un compte d'épargne ou faire une demande de crédit.*<sup>18</sup>

Exemples de projets ou de subventions :

- Cinquante ménages à faible revenu acquièrent de la littéracie financière grâce à de l'encadrement budgétaire individuel offert par des experts bénévoles.
- En reconnaissant que la gestion de l'argent peut être stressante, un programme local offre des compétences spécialisées en matière de budget et d'opérations bancaires combinées à du soutien et du counseling personnels concernant la façon de régler des problèmes de dettes et d'autres préoccupations financières.
- Un atelier éducatif novateur de deux jours fondé sur les pairs dote les jeunes des connaissances et des compétences dont ils ont besoin pour évaluer leur santé financière et incorpore des outils de planification financière pratiques.

## **2. Les gens obtiennent un emploi et le conservent**

*Divers groupes de personnes ont besoin de soutiens différents pour obtenir un emploi et le conserver. Pour certaines personnes, le fait de se procurer du transport abordable et sécuritaire est un levier fondamental; pour d'autres personnes, trouver un emploi qui convient à leurs compétences et expériences uniques fera toute la différence. Pour être efficaces, les programmes et services doivent être adaptés aux besoins particuliers des participants et liés aux besoins réels déterminés par les employeurs. Ces programmes doivent aussi fournir des compétences générales ainsi que des compétences directement applicables (p. ex. compétences en communication et en informatique)<sup>19</sup> – et reconnaître que le parcours vers la participation continue au marché du travail peut être long et tortueux.*

Exemples de projets ou de subventions :

- Un groupe communautaire met les employeurs en contact avec des personnes atteintes d'autisme, en appariant leurs compétences et capacités uniques avec les besoins des employeurs.
- 500 travailleurs du tourisme d'accueil en situation d'emploi précaire reçoivent de la formation transversale pour acquérir des compétences transférables qui leur permettront de passer à de nouveaux domaines de travail offrant de meilleurs salaires.

## **3. Les gens deviennent entrepreneurs**

*Le démarrage et l'exploitation de sa propre entreprise sont une option considérable pour de nombreuses personnes recherchant un gagne-pain significatif dans un marché du travail qui offre de moins en moins de sécurité d'emploi. L'entrepreneuriat est plus qu'une simple solution de rechange; il est devenu une force puissante qui stimule l'innovation, la productivité, la création d'emploi et la croissance économique.<sup>20 21</sup> Lorsque des entrepreneurs et des*

---

<sup>18</sup> The Working Centre, (2015). *Money Matters*.

<sup>19</sup> Social Capital Partners & Deloitte, (2014). *Working Together: Implementing a demand-led employment and training system*.

<sup>20</sup> Martin Prosperity Institute, (2009). *Creativity, Social Benefit and Job Creation: The Potential for Social Entrepreneurship in Ontario*

<sup>21</sup> Wells, S. & Hungerford, G., (2011). *High-growth entrepreneurship: The key to Canada's future economic success*. Policy Options.

*entrepreneurs sociaux choisissent de « se lancer en affaires », ils créent de multiples possibilités qui permettent à des personnes et des communautés de prospérer.*

Exemples de projets ou de subventions :

- Un incubateur d'entreprises communautaire offre à de nouvelles entrepreneuses du mentorat, de l'éducation en affaires, des possibilités de réseautage et de l'accès à du capital.
- Une communauté de métiers en ligne bâtit un marché coordonné pour acheter et vendre des produits et services locaux à l'échelle du quartier.
- Une entreprise sociale autochtone investit dans la commercialisation d'œuvres d'artisans locaux afin de procurer des carrières créatrices et créer une économie locale de produits artisanaux.
- Un organisme de microcrédit offre des ateliers gratuits à des gens en vue d'accroître les possibilités de travail autonome.

# Foire aux questions

## 1. Qu'entend-on par « mieux-être économique »?

Les gens ont les liens, les ressources et les outils dont ils ont besoin pour réussir économiquement. Cela nécessite souvent de surmonter les obstacles qui les empêchent de participer pleinement à l'économie.

## 2. Ce domaine d'action est-il lié à la stratégie provinciale de diminution de la pauvreté?

Oui. Ce domaine d'action est compatible avec **Réaliser notre potentiel : Stratégie ontarienne de réduction de la pauvreté (2014-2019)** de diverses façons. Afin de réaliser le potentiel que possèdent les résidents de l'Ontario, la FTO investira dans des initiatives qui :

- appuient l'accès des gens à du logement et d'autres besoins élémentaires;
- appuient des services communautaires efficaces et accessibles qui contribuent à la stabilité financière en tant qu'élément de la sécurité sociale;
- mènent à l'emploi et la sécurité de revenu.

## 3. Qu'entendez-vous par « personnes économiquement vulnérables »?

Le Centre d'étude des niveaux de vie et la Stratégie ontarienne de réduction de la pauvreté ont cerné chez certains groupes de population un besoin grandissant de soutiens qui accroissent l'accès à l'emploi. Ces groupes incluent, entre autres, les personnes recevant de l'aide sociale, les personnes handicapées, les personnes en chômage à long terme, les Autochtones, les nouveaux arrivants, les parents seuls et les jeunes à risque.

## 4. Qu'entendez-vous par une « approche holistique » à la pauvreté?

Une approche holistique s'appuie sur les compétences, la motivation, la confiance, les relations, la capacité financière et les circonstances physiques (p. ex. logement et transport) de chaque personne.

## 5. Qu'entend-on par « autonomie financière »?

Cela se rapporte au fait d'avoir les connaissances et les compétences pour gérer de l'argent et inclut le fait de savoir comment établir un budget, ainsi qu'accéder aux avantages, aux crédits d'impôt et à des produits et services financiers sécuritaires, comme les instruments d'épargne.

## 6. De quels types d'outils et de soutiens les personnes économiquement vulnérables ont-elles besoin?

Cela dépend des caractéristiques uniques de la population en cause, mais ils peuvent inclure : l'accès à des aliments sains et abordables, du logement sécuritaire et stable, du counseling ou de la formation afin d'acquérir de la confiance ou des compétences en leadership, ou encore du capital pour démarrer une entreprise.

## 7. Qu'entend-on par « gagne-pain significatif »?

Ce qui représente un gagne-pain significatif varie d'une personne à l'autre. Il est important de se souvenir que les possibilités économiques ne se limitent pas à l'économie d'emploi formelle. Le travail à temps partiel combiné à des expériences de bénévolat ou des initiatives entrepreneuriales sont également pertinents.

## **8. Qu'entend-on par « entreprises sociales » ?**

Les entreprises sociales tentent de produire des revenus en ayant un impact social, culturel ou environnemental positif. En plus d'être bénéfiques pour elles-mêmes, elles le sont pour l'ensemble de la communauté. Ces entreprises sont centrées sur les personnes, en offrant divers types d'engagement, ainsi qu'en servant souvent certains des membres les plus vulnérables de la communauté.<sup>22</sup>

## **9. Financerez-vous seulement les projets liés à l'emploi, ou le logement, la sécurité alimentaire et le transport sont-ils aussi compatibles avec ce domaine d'action ?**

L'accès à tous les éléments mentionnés ci-dessus est crucial pour le mieux-être économique. Sans ces éléments, l'autonomie financière est impossible; la FTO appuie donc l'accès à tout service communautaire qui aide les gens à accroître leur stabilité économique.

## **10. La création d'emploi et la formation ne sont-elles pas la responsabilité du gouvernement ?**

Les gouvernements provinciaux et fédéral ont la responsabilité d'offrir des programmes d'aide au revenu – comme le Programme ontarien de soutien aux personnes handicapées et Ontario au travail – ainsi que du financement pour le logement et l'itinérance. La FTO investit dans des soutiens globaux qui ajoutent à ces services et mobilisent les intervenants communautaires.

## **11. Le domaine d'action Personnes prospères porte-t-il uniquement sur des programmes d'emploi ?**

Notre vision est plus large que cela. Nous recherchons des solutions à long terme à l'iniquité de revenu et à la pauvreté. Nous visons principalement à aborder les facteurs qui mènent à la vulnérabilité économique, et nous appuierons les approches aux échelles individuelle, communautaire ou systémique.

## **12. Y a-t-il d'autres bailleurs de fonds qui investissent dans cette activité ?**

En Ontario, la McConnell Family Foundation, par l'entremise de *Vibrant Communities*, la Metcalf Foundation, grâce à son programme *Inclusive Local Economics*, ainsi que l'Atkinson Foundation, par l'entremise de son fonds *Decent Work*, appuient les stratégies à long terme qui créent des possibilités économiques viables et procurent de la richesse aux personnes faisant face à des obstacles à l'emploi.

---

<sup>22</sup> Réseau canadien de développement économique communautaire, Simon Fraser University, & the Institute for Nonprofit Studies, Mount Royal University, (2013). *Inspiring Innovation: The Size, Scope and Socioeconomic Impact of Nonprofit Social Enterprise in Ontario*.

## Ressources/Bibliographie

- Baldwin, A. (2009). *Ontario in the Creative Age*. [en ligne] Martin Prosperity Institute. Disponible à : [http://martinprosperity.org/media/pdfs/Creativity\\_Social\\_Benefit\\_and\\_Job\\_Creation-A\\_Baldwin.pdf](http://martinprosperity.org/media/pdfs/Creativity_Social_Benefit_and_Job_Creation-A_Baldwin.pdf)
- Broadbent Institute, (2014). *The Wealth Gap | Broadbent Institute*. [en ligne] Disponible à : <http://www.broadbentinstitute.ca/wealthgap>
- Canadian Centre for Policy Alternatives, (2013). *The Young and the Jobless*. [en ligne] Disponible à : <https://www.policyalternatives.ca/publications/reports/young-and-jobless>
- Cfccanada.ca, (2015). *What Is a Community Food Centre? | Community Food Centres Canada*. [en ligne] Disponible à : [http://cfccanada.ca/what\\_is\\_a\\_community\\_food\\_centre](http://cfccanada.ca/what_is_a_community_food_centre)
- Financial Empowerment: Improving financial outcomes for low-income households. (2013). [en ligne] Prosper Canada. Disponible à : <http://www.prospercanada.org/ProsperCanada/documents/en/Financial-Empowerment-Brochure.pdf>
- Foodbankscanada.ca, (2014). *Bilan-Faim 2014*. [en ligne] Disponible à : [http://www.foodbankscanada.ca/getmedia/f0544b60-7be7-4002-ad00-813251965e9e/HungerCount\\_2014\\_FR\\_HR.pdf.aspx](http://www.foodbankscanada.ca/getmedia/f0544b60-7be7-4002-ad00-813251965e9e/HungerCount_2014_FR_HR.pdf.aspx)
- Gamble, J. (2010). *Evaluating Vibrant Communities, 2002-2010*. [en ligne] Tamarack. Disponible à : [http://vibrantcanada.ca/files/vc\\_evaluation\\_complete\\_report.pdf](http://vibrantcanada.ca/files/vc_evaluation_complete_report.pdf)
- Gouvernement du Canada, S. (2013). *Travail - Taux de chômage / Indicateurs de mieux-être au Canada*. [en ligne] www4.rhdcc.gc.ca. Disponible à : <http://www4.rhdcc.gc.ca/3nd.3c.1t.4r@-fra.jsp?iid=16>
- Innovation.workforce3one.org, (2014). *Working Together: Implementing a Demand-Led Employment and Training System - Workforce Innovation Fund Grantees*. [en ligne] Disponible à : <http://innovation.workforce3one.org/grantees/resources-view/working-together-implementing-a-demand-led-employment-and-training-system>
- Inspiring Innovation: The Size, Scope and Socioeconomic Impact of Nonprofit Social Enterprise in Ontario. (2013). [en ligne] Réseau canadien de développement économique communautaire, Simon Fraser University, & the Institute for Nonprofit Studies, Mount Royal University,. Disponible à : [http://ccednet-rcdec.ca/sites/ccednet-rcdec.ca/files/ccednet/pdfs/inspiring\\_innovation-social\\_enterprise\\_in\\_ontario\\_by\\_ccednet-pgs.pdf](http://ccednet-rcdec.ca/sites/ccednet-rcdec.ca/files/ccednet/pdfs/inspiring_innovation-social_enterprise_in_ontario_by_ccednet-pgs.pdf)

L'état de l'itinérance au Canada 2014. (2014). [en ligne] Toronto, Ontario: The Homeless Hub Press.

Disponible à: <http://www.homelesshub.ca/sites/default/files/SOHC2014FR.pdf>

Livingwagecanada.ca, (2015). *Living Wage Canada :: What is a Living Wage?*. [en ligne] Disponible à:

<http://www.livingwagecanada.ca/index.php/about-living-wage/what/>

Mesurer la pauvreté des enfants : Nouveaux tableaux de classement de la pauvreté des enfants dans les pays riches. (2015). [en ligne] UNICEF. Disponible à: [http://www.unicef-](http://www.unicef-irc.org/publications/pdf/rc10_fre.pdf)

[irc.org/publications/pdf/rc10\\_fre.pdf](http://www.unicef-irc.org/publications/pdf/rc10_fre.pdf)

OECD iLibrary, (2008). *Croissance et inégalités | OECD READ edition*. [en ligne] Disponible à:

[http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/croissance-et-inegalites\\_9789264044210-fr#page1](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/croissance-et-inegalites_9789264044210-fr#page1)

Ontario.ca, (2014). *Réaliser notre potentiel : Stratégie ontarienne de réduction de la pauvreté (2014-2019)*. [en ligne] Disponible à: [http://www.ontario.ca/fr/domicile-et-communaute/realiser-notre-](http://www.ontario.ca/fr/domicile-et-communaute/realiser-notre-potentiel-strategie-ontarienne-de-reduction-de-la-pauvrete-2014-2019)

[potentiel-strategie-ontarienne-de-reduction-de-la-pauvrete-2014-2019](http://www.ontario.ca/fr/domicile-et-communaute/realiser-notre-potentiel-strategie-ontarienne-de-reduction-de-la-pauvrete-2014-2019)

Policyoptions.irpp.org, (2011). *High-growth entrepreneurship: The key to Canada's future economic success*. [en ligne] Disponible à: [http://policyoptions.irpp.org/fr/issues/innovation-nation/high-growth-](http://policyoptions.irpp.org/fr/issues/innovation-nation/high-growth-entrepreneurship-the-key-to-canadas-future-economic-success/)

[entrepreneurship-the-key-to-canadas-future-economic-success/](http://policyoptions.irpp.org/fr/issues/innovation-nation/high-growth-entrepreneurship-the-key-to-canadas-future-economic-success/)

Poverty as a Social Determinant of First Nations, Inuit, and Métis Health. (2010). [en ligne] National

Collaborating Centre for Aboriginal Health. Disponible à: [http://www.nccah-](http://www.nccah-cnca.ca/docs/fact%20sheets/social%20determinates/NCCAH_fs_poverty_EN.pdf)

[cnca.ca/docs/fact%20sheets/social%20determinates/NCCAH\\_fs\\_poverty\\_EN.pdf](http://www.nccah-cnca.ca/docs/fact%20sheets/social%20determinates/NCCAH_fs_poverty_EN.pdf)

Rotman School of Management, University of Toronto, (2009). *Creativity, Social Benefit and Job*

*Creation: The Potential for Social Entrepreneurship in Ontario*. [en ligne] Martin Prosperity Institute.

Disponible à:

[http://socialinnovation.ca/ssfs/sites/socialinnovation.ca/files/Creativity\\_Social\\_Benefit\\_and\\_Job\\_Creation-A\\_Baldwin.pdf](http://socialinnovation.ca/ssfs/sites/socialinnovation.ca/files/Creativity_Social_Benefit_and_Job_Creation-A_Baldwin.pdf)

Statcan.gc.ca, (2011). *Mesure du panier de consommation (base de 2011)*. [en ligne] Disponible à:

<http://www.statcan.gc.ca/pub/75f0002m/2013002/mbm-mpc-fra.htm>

The Sustainable Livelihoods Framework. (2014). [en ligne] The International Fund for Agricultural Development. Disponible à:

[http://tamarackcommunity.ca/downloads/vc/Sustainable\\_Livelihoods.pdf](http://tamarackcommunity.ca/downloads/vc/Sustainable_Livelihoods.pdf)

Theworkingcentre.org, (2015). *Money Matters | Working Centre*. [en ligne] Disponible à:

<http://www.theworkingcentre.org/money-matters/1059-money-matters>

Trickleup.org, (2015). *The Trickle Up Model*. [en ligne] Disponible à: <http://www.trickleup.org/solution/our-approach.cfm>

Université de Waterloo, (2014). *Comment les Ontariens se portent-ils véritablement? Un rapport provincial sur le mieux-être de l'Ontario*. [en ligne] Indice canadien du mieux-être. Disponible à: <https://uwaterloo.ca/indice-canadien-du-mieux-etre/sites/ca.indice-canadien-du-mieux-etre/files/uploads/files/ontarioreport-french.pdf>

Wilson, D. and Macdonald, D. (2010). *The Income Gap Between Aboriginal Peoples and the Rest of Canada*. [en ligne] Centre canadien des politiques alternatives. Disponible à: <http://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/reports/docs/Aboriginal%20Income%20Gap.pdf>

Www12.statcan.gc.ca, (2011). *Profil de l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM), 2011*. [en ligne] Disponible à: <http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>