

Fondation
Trillium de
l'Ontario

Identité visuelle

Table des matières

FONDATION TRILLIUM DE L'ONTARIO

INTRODUCTION À PROPOS DE LA MARQUE FTO	3
LOGO DE LA FTO VERSIONS PRIVILÉGIÉES ET VARIANTES	4
LOGO DE LA FTO COULEURS, TAILLE MINIMALE + ZONE DE SÉCURITÉ	5
LOGO DE LA FTO RESTRICTIONS	6
COULEURS DE LA FTO COULEURS PRINCIPALES + D'ACCOMPAGNEMENT	7
POLICES DE LA FTO POLICES PRINCIPALES ET DE REMPLACEMENT	8
DROITS D'AUTEUR MESSAGES STANDARD	8
IMAGERIE DE LA FTO LES GENS EN PREMIER	9

Identité visuelle de la Fondation Trillium de l'Ontario

Voici le Guide d'identité visuelle de la Fondation Trillium de l'Ontario (FTO). Étant l'un des principaux organismes subventionnaires du Canada, la FTO s'efforce de créer des communautés saines et dynamiques partout en Ontario et investit chaque année dans des centaines de projets aux quatre coins de la province.

Dans le cadre de nos activités, nous nous assurons d'inspirer la confiance et de favoriser l'engagement et l'inclusion, en veillant à ce que notre marque reflète ces valeurs. L'identité visuelle de la FTO fait partie intégrante de notre marque. Notre manière d'utiliser cette identité visuelle aide à orienter les communications sur notre travail aux différents auditoires et parties prenantes, en particulier le secteur sans but lucratif en Ontario. Cela passe entre autres par des communications claires sur notre identité et nos activités.

Ce document est une ressource visant à orienter l'utilisation de l'identité visuelle de la FTO afin de communiquer notre marque aux parties prenantes. Il fournit également des directives essentielles pour aider les bénéficiaires et les partenaires à utiliser notre identité visuelle dans le cadre de leur collaboration avec la FTO.

Ce guide peut aussi servir à orienter l'utilisation de l'identité visuelle de la FTO par des organisations, bénéficiaires et partenaires, notamment dans le cadre des activités de reconnaissance et de promotion de même que de la publication de documents. La FTO doit cependant donner une autorisation définitive pour tous les types d'utilisation. Pour des détails, veuillez écrire à l'adresse communications@otf.ca.

Quel est le but des présentes directives?

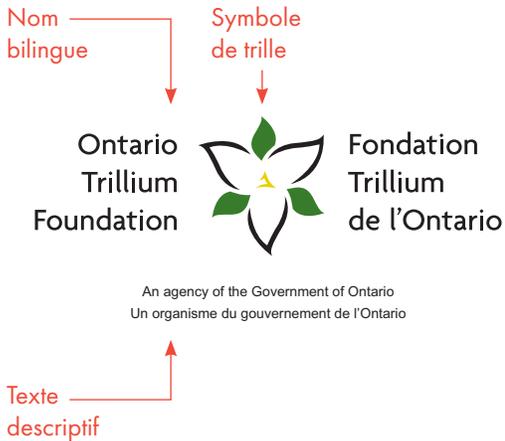
Dans toute forme de communication, la FTO s'efforce de refléter et de maintenir une identité visuelle limpide basée sur les concepts suivants :

- **Cohérence** : En projetant une image de marque et une identité visuelle uniformes, nous veillons à ce que tous les éléments visuels utilisés favorisent la réalisation de notre mission et soutiennent notre travail dans les communautés de tout l'Ontario. Grâce aux présentes directives, nous pouvons maintenir une approche cohérente pour l'utilisation des éléments visuels, sur le plan interne comme externe. La cohérence est aussi un aspect crucial de toutes les formes de communication, notamment sur les sites Web, dans les médias sociaux et dans les relations avec la collectivité.
- **Diversité, équité et inclusion** : Nous veillons à ce que notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion se reflète dans notre contenu et notre imagerie. Nous avons à cœur de représenter toutes les communautés que nous appuyons et dans lesquelles nous investissons. Les communications de la FTO respectent également les directives pertinentes, y compris celles qui sont prévues dans la *Loi sur les services en français* et la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*.
- **Confiance** : La FTO s'est engagée à faire preuve de transparence. L'utilisation de son identité visuelle dans des communications appropriées et pertinentes permet aux différents auditoires et aux parties prenantes de se familiariser avec la façon dont la FTO fait des investissements et les répartit dans l'ensemble de la province.
- **Engagement communautaire** : La FTO mobilise les organismes communautaires et les collectivités de multiples façons afin d'éclairer et de soutenir le processus de demande de subvention.
- **Harmonisation avec les priorités du gouvernement** : Les communications et les indices visuels associés à notre marque permettent d'identifier clairement notre rôle en tant qu'organisme du gouvernement de l'Ontario et d'harmoniser nos activités avec les priorités du gouvernement.
- **Une voix unique** : La FTO joue un rôle unique en investissant dans des organismes sans but lucratif de toute la province; elle s'applique sans relâche à renforcer sa mission en tant qu'un des principaux organismes subventionnaires du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou de l'aide concernant l'identité visuelle de la FTO et les présentes directives, veuillez écrire à communications@otf.ca

LOGO DE LA FTO | VERSIONS PRIVILÉGIÉES ET VARIANTES

Version horizontale privilégiée



Version verticale privilégiée



Notre logo se compose de plusieurs éléments – nom bilingue, symbole de trille et texte descriptif « Un organisme du gouvernement de l'Ontario » – qui doivent tous figurer sur la représentation du logo.

Notre logo est disponible en plusieurs versions. Dans la mesure du possible, il est recommandé d'utiliser la version privilégiée (horizontale ou verticale et en couleur).

Téléchargements

Des copies de notre logo peuvent être téléchargées sur le site otf.ca/otf-logo.

Les versions en noir et blanc (inversées) sont utilisées dans les applications qui ne se prêtent pas à une représentation en couleur ou lorsque le processus de reproduction ne peut accommoder plusieurs couleurs.

Aucune autre couleur ne doit remplacer le noir et le blanc dans ces versions de notre logo.

Formats du logo

Notre logo est disponible dans plusieurs formats qui conviennent à la reproduction de documents imprimés ou numériques, dont les formats .EPS, .JPG, et .PNG.

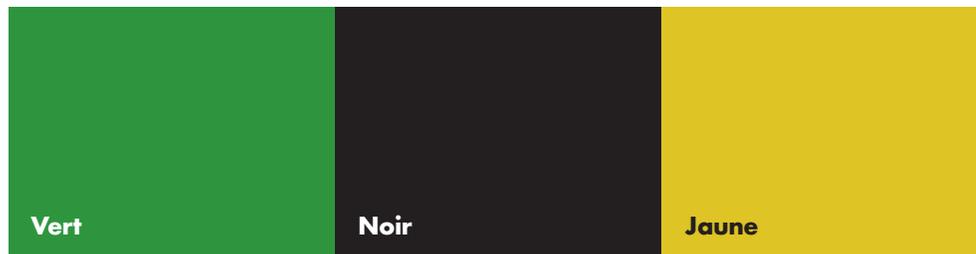
Les logos et les slogans de la FTO constituent des marques de commerce déposées et non déposées de la FTO. Il est formellement interdit de reproduire ces logos et slogans sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite expresse de la FTO.

Autres versions du logo



LOGO DE LA FTO | COULEURS, TAILLE MINIMALE + ZONE DE SÉCURITÉ

Couleurs du logo



PANTONE 363 CP
CMYK 76 / 3 / 100 / 19
RGB 76 / 140 / 43
HEX 4C8C2B

PANTONE N/A
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX 000000

PANTONE 606 CP
CMYK 0 / 6 / 100 / 16
RGB 207 / 181 / 0
HEX CFB500

Notre logo privilégié comporte ces trois couleurs. Il est interdit d'utiliser ou de substituer une autre couleur.

Les couleurs Pantone et CMYK (cyan, magenta, jaune, noir) correspondent aux encres d'imprimerie. Les couleurs RGB (rouge, vert, bleu) sont habituellement utilisées pour la production vidéo et multimédia. Les couleurs HEX (hexadécimales) sont employées dans les applications Web.

Taille minimale permise



Pour préserver la lisibilité de tous les éléments visuels qui composent notre logo, celui-ci ne doit pas être reproduit en format plus petit que la limite permise.

Zone de sécurité du logo



L'ajout d'une zone de sécurité entourant notre logo préserve son intégrité. Cette zone doit englober un espace équivalent à la hauteur d'une feuille verte de notre symbole de trille.

Restrictions relatives au logo

✘ Ne pas changer les proportions



✘ Ne pas l'utiliser sans le texte descriptif



✘ Ne pas modifier les couleurs



✘ Ne pas réorganiser les éléments



✘ Ne pas retirer l'une des deux langues



✘ Ne pas superposer sur un arrière-plan chargé



COULEURS DE LA FTO | COULEURS PRINCIPALES + D'ACCOMPAGNEMENT

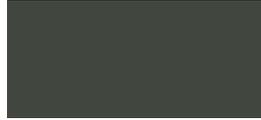
Palette principale

Vert



PANTONE 363 CP
CMYK 76 / 3 / 100 / 19
RGB 76 / 140 / 43
HEX 4C8C2B

Gris foncé



PANTONE 418 CP
CMYK 38 / 26 / 40 / 72
RGB 81 / 83 / 74
HEX 51534A

Bleu Bahamas



PANTONE 7468 CP
CMYK 90 / 18 / 7 / 29
RGB 0 / 115 / 152
HEX 007398

Bourgogne



PANTONE 689 CP
CMYK 24 / 89 / 5 / 37
RGB 137 / 59 / 103
HEX 893B67

Tangerine



PANTONE 144 CP
CMYK 0 / 51 / 100 / 0
RGB 237 / 139 / 0
HEX ED6B00

Jaune



PANTONE 606 CP
CMYK 0 / 6 / 100 / 16
RGB 207 / 181 / 0
HEX CFB500

Couleurs d'accompagnement

Vert pâle



PANTONE 375 CP
CMYK 46 / 0 / 90 / 0
RGB 151 / 215 / 0
HEX 97D700

Bleu pâle



PANTONE 3105 CP
CMYK 44 / 0 / 11 / 0
RGB 104 / 210 / 223
HEX 68D2DF

Jaune pâle



PANTONE 602 CP
CMYK 5 / 0 / 55 / 0
RGB 240 / 232 / 123
HEX F0E87B

Bleu foncé



PANTONE 295 CP
CMYK 100 / 69 / 8 / 54
RGB 0 / 40 / 85
HEX 002855

Pastèque



PANTONE 179 CP
CMYK 0 / 87 / 85 / 0
RGB 224 / 60 / 49
HEX E03C31

Aubergine



PANTONE 7644 CP
CMYK 5 / 81 / 0 / 79
RGB 88 / 45 / 64
HEX 582D40

Couleurs complémentaires accessibles (avec caractères blancs)



Couleurs complémentaires accessibles (avec caractères noirs)



La palette de couleurs principales de la FTO doit occuper une place prépondérante dans les applications graphiques.

Les couleurs d'accompagnement sont employées comme option secondaire ou complémentaire.

Les couleurs complémentaires accessibles sont conçues pour respecter les exigences de la *Loi sur l'accessibilité des personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)*.

Il est à noter que les combinaisons potentielles de couleurs complémentaires ne sont pas toutes représentées ci-après. Pour déterminer si votre combinaison est conforme aux exigences de la *LAPHO*, vous pouvez la tester à l'aide d'un vérificateur de contrastes comme l'outil *WebAIM*, disponible à <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Polices principales

Futura PT

Joanna Sans Nova

Aa1

Aa1

Les polices Futura PT et Joanna Sans Nova sont accessibles dans la bibliothèque Adobe Typekit.

<https://fonts.adobe.com/typekit>

Polices de remplacement

Arial

Aa1

Comme elle est accessible sur différentes plateformes, la police Arial est idéale pour un vaste éventail d'applications.

DROITS D'AUTEUR | MESSAGES STANDARD

Lorsque vous mentionnez la **Fondation Trillium de l'Ontario**, commencez toujours par utiliser le nom au complet. Par la suite, si vous prévoyez de répéter souvent le nom de la Fondation dans le même document, vous pouvez utiliser l'acronyme **FTO** en vous assurant de l'indiquer au préalable entre parenthèses.

Par exemple :

La Fondation Trillium de l'Ontario (FTO) est un organisme du gouvernement de l'Ontario ainsi que l'un des principaux organismes subventionnaires au Canada. Axée sur des communautés saines et dynamiques, la FTO crée des occasions uniques d'apporter des changements positifs à l'échelle communautaire.

Il est également possible d'utiliser simplement **la Fondation**.

Que faut-il éviter?

Pour consolider notre marque et promouvoir le travail de la FTO, évitez d'employer le terme « Trillium ». Comme de nombreux hôpitaux, organisations et organismes communautaires utilisent ce nom en Ontario, cela peut être une source de confusion pour les personnes qui cherchent à obtenir la bonne forme de soutien.

Photographie

Nous nous sommes donné pour mission de servir les gens. Nos photographies doivent refléter cette priorité et les façons dont nous célébrons les communautés qui bénéficient de nos initiatives. Elles doivent aussi dépendre notre société culturelle diversifiée et une combinaison de genres, d'origines ethniques, de groupes d'âge et de capacités avec humanité, dynamisme, bienveillance et professionnalisme.



FONDATION TRILLIUM DE L'ONTARIO

Sans frais : 1 800 263-2887

Courriel : otf@otf.ca

otf.ca

