CATALOGUE D’OUTILS DE SONDAGE

Une fois que vous avez déterminé votre objectif – c’est-à-dire ce que vous voulez être capable de mesurer ou d’établir à partir des données –, vous devez choisir la méthode de collecte des données. Si vous souhaitez recueillir des données quantitatives (p. ex., numériques) qui vous permettront de fournir des statistiques sur l’impact de votre programme ou les changements qu’il apporte chez les participants, il peut être approprié de mener un sondage.

Choisir un sondage ou élaborer des questions qui correspondent à votre objectif prend parfois beaucoup de temps. Vous pouvez commencer par jeter un coup d’œil aux sondages et aux questions énumérés ci-après et utilisés par la FTO par le passé. La table des matières vous permet de passer à la section qui correspond le mieux à l’objectif de votre programme ou de lire l’ensemble des questions pour déterminer celles qui correspondent à votre programme et aux objectifs d’évaluation.

Table des matières

[Données démographiques 2](#_Toc177752322)

[Sondage démographique 2](#_Toc177752323)

[Qualité du programme 3](#_Toc177752324)

[Questions ouvertes 3](#_Toc177752325)

[Sondage comportant des questions ouvertes sur les résultats et la rétroaction 3](#_Toc177752326)

[Questions sur la réalisation des buts 3](#_Toc177752327)

[Buts relatifs à l’activité physique 4](#_Toc177752328)

[Buts relatifs aux relations interpersonnelles 4](#_Toc177752329)

[Buts pour répondre aux besoins de base 5](#_Toc177752330)

[Buts relatifs aux compétences parentales 5](#_Toc177752331)

[Buts des alliés des jeunes 6](#_Toc177752332)

[Questions sur l’impact des programmes 6](#_Toc177752333)

[Croissance personnelle des participants 6](#_Toc177752334)

[Sentiment d’appartenance 7](#_Toc177752335)

[Besoins essentiels – Enfants et jeunes 8](#_Toc177752336)

[Soutien social 11](#_Toc177752337)

[Littératie physique 12](#_Toc177752338)

[Stabilité financière 14](#_Toc177752339)

[Insécurité alimentaire 14](#_Toc177752340)

[Administration des sondages 15](#_Toc177752341)

# Données démographiques

La collecte de données démographiques fournit des renseignements importants sur vos participants, dont les groupes à cibler ou ceux qui pourraient vivre différemment leur participation au programme. Vous pouvez ajouter ces questions et le préambule à d’autres sondages ou collectes de données en cours.

Il est essentiel de déterminer avec précision la raison pour laquelle vous recueillez des données démographiques et d’expliquer aux participants l’importance de cette collecte, l’utilisation des données et la façon dont elles seront protégées (consulter la section sur le consentement éclairé de la rubrique Administration du sondage). Dans le cas des données démographiques, il est souvent judicieux de rendre cette collecte volontaire et d’assurer une protection adéquate des données recueillies (consulter la [fiche-conseils Confidentialité et protection de la vie privée](https://otf.ca/sites/default/files/Privacy-Confidentiality_Tip-Sheet_FR.docx)).

## Sondage démographique

Ces questions nous aident à comprendre les personnes que nous servons. Elles sont facultatives. Si vous ne souhaitez pas répondre à une question, veuillez l’ignorer ou sélectionner « Je préfère ne pas répondre ».

1. Quel âge avez-vous?
2. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal ?
3. À quel genre vous identifiez-vous le plus ?
   1. Femme ou fille
   2. Homme ou garçon
   3. Non-binaire, genre variant et/ou bispirituel
   4. Je ne suis pas sûr.
   5. Je préfère ne pas répondre.
4. Vous identifiez-vous comme transgenre?
   1. Oui
   2. Non
   3. Je ne suis pas sûr(e).
   4. Je préfère ne pas répondre.
5. Vous identifiez-vous à l’une des catégories suivantes? [autre formulation « Vous considérez-vous comme un ou une… »]
   1. Noir.e (oui/non)
   2. Personne de couleur (oui/non)
   3. Membre des Premières Nations, Inuk (Inuits) ou Métis (oui/non)
   4. 2SLGBTQIA+ (oui/non)
   5. Personne handicapée (oui/non)
   6. Francophone (oui/non)
   7. Aucune de ces réponses (oui/non)
   8. Je ne suis pas sûr (oui/non).
   9. Je préfère ne pas répondre (oui/non).

#### Recommandations sur la présentation des données :

* Regrouper les groupes d’âge dans des catégories et présenter le pourcentage de participants dans chaque catégorie dans un graphique à colonnes.
* Le code de RTA (région de tri d’acheminement), composé des trois premiers caractères d’un code postal, peut servir à établir le lieu de résidence des participants. Vous pouvez utiliser les listes de RTA en ligne ou le Fichier des limites des régions de tri d’acheminement censitaires de Statistique Canada ([consulter le Guide de référence](https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/92-179-g/92-179-g2021001-fra.htm)).
* Pour les questions 3 à 5, vous pouvez présenter le pourcentage de participants de chaque catégorie dans un graphique à colonnes.

# Qualité du programme

La collecte de données sur la qualité de votre programme peut vous aider à obtenir des renseignements immédiats et concrets pour améliorer le programme ou la prestation des services afin de mieux combler les besoins des participants. Une meilleure compréhension de l’expérience des participants, de leurs motivations et de l’impact du programme est utile pour peaufiner la conception de votre programme à l’interne et les comptes-rendus externes aux bailleurs de fonds et aux autres parties prenantes.

## Questions ouvertes

Dans les sondages, les questions ouvertes sur les résultats et la rétroaction sont très importantes car, contrairement aux questions quantitatives ou à choix multiples, elles recueillent des observations détaillées et qualitatives. Ces questions permettent aux participants de décrire dans leurs propres mots leurs pensées, leurs expériences et leurs suggestions, et à vous de mieux comprendre les résultats et les perceptions associés à un programme ou à un service. De plus, les questions ouvertes encouragent l’inclusion et donnent aux participants la possibilité de partager les observations qui les concernent. Ces données plus authentiques et concrètes peuvent alors servir à élaborer ou à réviser les programmes.

### Sondage comportant des questions ouvertes sur les résultats et la rétroaction

Nous aimerions en savoir plus sur votre expérience avec {{prog\_name}}. N’oubliez pas qu’il y a une faible probabilité qu’une personne du {{org\_name}} puisse vous identifier, sur la base de ce que vous dites.

1. Comment votre participation à {{prog\_name}} a-t-elle changé les choses pour vous?
2. Que devrions-nous faire pour améliorer notre programme ou nos services?

#### Recommandations sur la présentation des données :

* Déterminer les thèmes récurrents et les décrire. Inclure quelques citations directes (en assurant la confidentialité) pour améliorer la compréhension des lecteurs.
* Indiquer les thèmes qui reviennent le plus souvent, sans pour autant ignorer les réponses individuelles, qui contiennent parfois de précieuses suggestions ou des expériences différentes de la participation au programme.

## Questions sur la réalisation des buts

Les questions sur l’atteinte des buts vous informent sur les attentes des participants par rapport au programme et dans quelle mesure il les a aidés à atteindre leur but. Voici quelques exemples de buts recherchés par les participants à différents types de programmes; vous pouvez les modifier ou en ajouter en fonction des buts de votre programme. Songez aussi à ajouter une option « autre » dans les réponses pour permettre aux participants de décrire leur but s’il ne correspond pas à votre liste.

Nous recommandons de limiter les questions du sondage à un seul choix de réponse et de rappeler aux participants d’indiquer leur but **le plus important** si vous utilisez une copie papier. Selon notre expérience, de nombreux participants choisissent tous les buts des questions à choix multiples, ce qui vous complique la tâche au moment de déterminer ce qui est le plus important à leurs yeux.

Nous vous suggérons de leur demander quel est leur but le plus important au début du programme, puis à la toute fin, et de leur demander s’ils l’ont atteint.

### Buts relatifs à l’activité physique

1. Réfléchissez aux objectifs que vous aimeriez atteindre avec le {{prog\_name}}. Lequel des éléments suivants est le plus important pour vous ?
   1. Être plus actif
   2. Me sentir plus confiant en étant actif, en faisant du sport ou en faisant du vélo.
   3. Améliorer ma santé
   4. Acquérir de nouvelles compétences ou améliorer des compétences que j’ai déjà
   5. Profiter du plein air
   6. M’amuser
2. Avez-vous atteint votre objectif le plus important?
   1. Pas du tout
   2. Un peu
   3. Pas mal
   4. Absolument
   5. Pas de réponse

### Buts relatifs aux relations interpersonnelles

1. Réfléchissez aux objectifs que vous aimeriez atteindre avec le {{prog\_name}}. Lequel des éléments suivants est le plus important pour vous?
   1. Me faire plus d’amis
   2. Parlez à plus de gens
   3. Me sentir moins seul
   4. Avoir quelqu’un à qui je peux parler de mes problèmes
   5. Me sentir plus connecté à ma communauté
   6. Acquérir de nouvelles compétences ou améliorer des compétences que j’ai déjà
   7. Avoir des personnes auxquelles je peux demander de l’aide
2. Avez-vous atteint votre objectif le plus important?
   1. Pas du tout
   2. Un peu
   3. Pas mal
   4. Absolument
   5. Pas de réponse

### Buts pour répondre aux besoins de base

1. Réfléchissez aux objectifs que vous aimeriez atteindre avec le {{prog\_name}}. Lequel des éléments suivants est le plus important pour vous?
   1. Acquérir des compétences ou une formation
   2. Adopter une alimentation saine
   3. Gagner assez d’argent pour mes besoins
   4. Obtenir un meilleur endroit pour vivre
   5. Obtenir un emploi
   6. Obtenir des services de garde pour mon enfant
   7. Obtenir des conseils ou du soutien pour gérer mes problèmes
   8. Avoir plus d’espoir pour l’avenir
2. Avez-vous atteint votre objectif le plus important?
   1. Pas du tout
   2. Un peu
   3. Pas mal
   4. Absolument
   5. Pas de réponse

### Buts relatifs aux compétences parentales

1. Réfléchissez aux objectifs que vous aimeriez atteindre avec le {{prog\_name}}. Lequel des éléments suivants est le plus important pour vous?
   1. Avoir une meilleure relation avec mon enfant
   2. Crier moins
   3. Sentir que je peux mieux gérer les défis qui se présentent
   4. Mieux comprendre les besoins de mon enfant
   5. Aider mon enfant à se sentir mieux dans sa peau
   6. Aider mon enfant à mieux s’exprimer
   7. Aider mon enfant à éviter les problèmes
   8. Aider mon enfant à gérer les mauvaises choses dans sa vie
   9. Aider mon enfant à mieux contrôler ses émotions
   10. Aider mon enfant à prendre de bonnes décisions
2. Avez-vous atteint votre objectif le plus important?
   1. Pas du tout
   2. Un peu
   3. Pas mal
   4. Absolument
   5. Pas de réponse

### Buts des alliés des jeunes

1. Réfléchissez aux objectifs que vous aimeriez atteindre avec le {{prog\_name}}. Lequel des éléments suivants est le plus important pour vous?
   1. Aider les enfants et/ou les jeunes à se sentir bien dans leur peau
   2. Aider les enfants et/ou les jeunes à gérer les mauvaises choses dans la vie
   3. Aider les enfants et/ou les jeunes à mieux s’exprimer
   4. Aider les enfants et/ou les jeunes à éviter les problèmes
   5. Aider les enfants et/ou les jeunes à mieux contrôler leurs émotions
   6. Aider ma communauté à guérir ou à se libérer d’un traumatisme
   7. Aider les enfants ou les jeunes à prendre de bonnes décisions
2. Avez-vous atteint votre objectif le plus important?
   1. Pas du tout
   2. Un peu
   3. Pas mal
   4. Absolument
   5. Pas de réponse

#### Recommandations sur la présentation des données :

Pour chaque but, utilisez un graphique à barres groupées pour présenter le nombre et le pourcentage de participants qui le considéraient comme « le plus important » et qui ont indiqué avoir atteint ce but.

## Questions sur l’impact des programmes

Les impacts des programmes désignent les changements ou les bienfaits attribuables au programme, aux services ou aux activités d’un organisme, notamment l’amélioration des compétences, connaissances, attitudes ou comportements des participants. La collecte de données sur ces impacts vous aide à évaluer l’efficacité de vos programmes, à prendre des décisions éclairées et à démontrer vos résultats aux bailleurs de fonds et aux communautés que vous servez.

Un ensemble de questions simples et d’échelles de pointage peut servir à évaluer les impacts d’un programme. Les questions peuvent demander aux participants d’indiquer dans quelle mesure ils sont d’accord avec les énoncés sur les changements qu’ils ont constatés. Cela vous permettra de quantifier les réponses et de suivre l’évolution des changements.

### Croissance personnelle des participants

Les questions suivantes s’appliquent à une variété de programmes différents. Vous pouvez décider d’utiliser toutes les questions ou de choisir celles qui correspondent à votre programme.

**Sondage sur la croissance personnelle des participants**

Nous aimerions comprendre les répercussions du/de {{prog\_name}} sur les participants. Dans quelle mesure les affirmations suivantes sont-elles vraies pour vous?

1. J’ai appris des choses nouvelles et intéressantes
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
2. Je vois le monde différemment.
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
3. J’ai acquis de nouvelles compétences ou amélioré des compétences que j’avais déjà.
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
4. J’ai plus confiance en mes capacités.
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
5. Je me sens inspiré à créer quelque chose.
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
6. Je me sens inspiré à prendre des mesures.
   1. Très vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse

#### Recommandations sur la présentation des données :

Faites un rapport séparé sur chacun de ces buts en vous servant d’un graphique à colonnes empilées pour montrer le pourcentage de réponses dans chacune des trois catégories.

### Sentiment d’appartenance

Le sentiment d’appartenance à une communauté – qu’il s’agisse d’un quartier, d’un groupe culturel ou identitaire ou d’un autre regroupement – constitue un aspect important du bien-être qui fait partie de nombreux programmes et peut s’appliquer dans une vaste mesure à l’objectif d’un programme.

Pour les programmes de longue durée, vous pouvez utiliser soit :

* une méthode avant-après, qui consiste à poser la même question au début et à la fin du programme pour repérer toute modification du sentiment d’appartenance (Q1);
* une approche rétrospective, qui consiste à poser la question uniquement à la fin du programme (Q2 et Q3).

Dans le cas d’un programme de style porte ouverte, posez tout simplement la Q1.

**Sondage sur le sentiment d’appartenance**

1. Comment décririez-vous votre sentiment d’appartenance à votre communauté locale? Diriez-vous qu’il est...? :
   1. Très fort
   2. Plutôt fort
   3. Plutôt faible
   4. Très faible
2. Pensez à ce que vous avez ressenti lorsque vous étiez avec nous pour la première fois. Comment décririez-vous votre sentiment d’appartenance à votre communauté locale? Diriez-vous qu’il était… :
   1. Très fort
   2. Plutôt fort
   3. Plutôt faible
   4. Très faible
3. Comment décririez-vous votre sentiment d’appartenance à votre communauté locale? Diriez-vous qu’il est...? :
   1. Très fort
   2. Plutôt fort
   3. Plutôt faible
   4. Très faible

#### Recommandations sur la présentation des données :

Regroupez les données dans deux catégories : sentiment d’appartenance fort et plutôt fort; sentiment d’appartenance faible et plutôt faible. Servez-vous d’un graphique à colonnes empilées pour montrer le pourcentage de réponses dans chacune des catégories. Si vous utilisez un modèle avant-après ou l’approche rétrospective, utilisez deux graphiques à colonnes empilées pour présenter les changements chez les personnes ayant dit avoir un sentiment d’appartenance fort ou plutôt fort.

### Besoins essentiels – Enfants et jeunes

L’Échelle de satisfaction des besoins intrinsèques des enfants est couramment utilisée pour élaborer les activités de promotion de la santé mentale et du bien-être. Elle comporte trois sous-échelles : l'autodétermination, l'autonomie et l’appartenance sociale. Nous recommandons de déterminer lequel ou lesquels de ces concepts correspondent le mieux aux buts de votre programme et de recueillir des données concernant uniquement un ou deux de ces buts pour élaborer un sondage le plus bref possible. Si vous recueillez des données concernant plusieurs buts, nous suggérons d’alterner les questions en fonction des différents buts.

**Sondage sur les besoins intrinsèques des enfants**

[préambule]

Nous aimerions savoir ce que tu penses de toi-même et de la façon dont les autres te perçoivent. Pour chacun des énoncés suivants, utilise les réponses « complètement faux pour moi, un peu faux pour moi, un peu vrai pour moi, complètement vrai pour moi » pour décrire tes sentiments et tes idées au cours de la dernière semaine.

[Compétence]

1. Je pense que je réussis bien à l’école.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
2. Je sens que mes enseignants pensent que je réussis bien les choses.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
3. Je pense que je fais bien les choses à la maison.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
4. Je sens que mes parents pensent que je réussis bien les choses.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
5. Je sens que je fais bien les choses lorsque je suis avec mes amis.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
6. Je sens que mes amis pensent que je réussis bien les choses.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi

[Appartenance sociale]

1. Mes enseignants m'aiment et se préoccupent de moi. [autre formulation : Mes enseignants se soucient de mon bien-être.]
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
2. J’aime passer du temps avec mes parents.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
3. Mes parents m’aiment et se préoccupent de moi.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
4. J’aime être avec mes enseignants.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
5. Mes amis m’aiment et se préoccupent de moi.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
6. J’aime passer du temps avec mes amis.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi

[Autonomie]

1. Je me sens libre de m’exprimer à la maison.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
2. Je me sens libre de m’exprimer avec mes amis.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
3. Je sens que je peux choisir le moment et la façon de faire mes devoirs.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
4. Je sens que je peux choisir les activités que je fais avec mes amis.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
5. Je me sens libre de m’exprimer à l’école.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi
6. Je sens que je peux choisir le moment et la façon de faire mes tâches ménagères.
   1. Complètement faux pour moi
   2. Un peu faux pour moi
   3. Un peu vrai pour moi
   4. Complètement vrai pour moi

#### Recommandations sur la présentation des données :

Présentez séparément les données des cinq énoncés d’une sous-échelle : Compétence, appartenance sociale et autonomie. Une échelle de Likert en quatre points est utilisée pour catégoriser les réponses des participants. Les pointages sont classés comme suit :

* Élevé : 15 à 20
* Moyen : 10 à 14
* Faible : 5 à 9

Servez-vous d’un graphique à colonnes empilées pour montrer le pourcentage de réponses dans chacune des catégories.

### Soutien social

L’enquête sur le soutien social (échelle de cinq énoncés) est un bref outil employé par Statistique Canada pour mesurer la perception du soutien social dans cinq sphères importantes, dont l’aide psychologique et pratique. Les participants indiquent à quelle fréquence ils peuvent compter sur d’autres personnes dans diverses situations. Il s’agit d’une mesure simple, mais efficace, d’évaluer la solidité des relations sociales et leurs répercussions sur le bien-être. Comme il est utilisé par Statistique Canada, cet outil contient des données sur l’Ontario qui peuvent servir de repères.

**Enquête sur le soutien social**

[préambule]

Les questions qui suivent portent sur vos relations actuelles avec vos amis, les membres de votre famille, vos collègues de travail, les membres de votre communauté ou toute autre personne. Indiquez dans quelle mesure chaque énoncé décrit vos relations avec les autres.

1. J’ai des personnes proches de moi qui me procurent un sentiment de sécurité affective et de bien-être.
   1. Tout à fait d’accord
   2. D’accord
   3. En désaccord
   4. Tout à fait en désaccord
2. Il y a quelqu’un avec qui je pourrais discuter de décisions importantes qui concernent ma vie.
   1. Tout à fait d’accord
   2. D’accord
   3. En désaccord
   4. Tout à fait en désaccord
3. J’ai des relations où ma compétence et mon savoir-faire sont reconnus.
   1. Tout à fait d’accord
   2. D’accord
   3. En désaccord
   4. Tout à fait en désaccord
4. J’ai l’impression de faire partie d’un groupe de personnes qui partagent mes attitudes et mes croyances.
   1. Tout à fait d’accord
   2. D’accord
   3. En désaccord
   4. Tout à fait en désaccord
5. Il y a des gens sur qui je peux compter en cas d’urgence.
   1. Tout à fait d’accord
   2. D’accord
   3. En désaccord
   4. Tout à fait en désaccord

#### Recommandations sur la présentation des données :

Une échelle de Likert en quatre points est utilisée pour catégoriser les réponses, soit de 1 (tout à fait en désaccord) à 4 (tout à fait d’accord). Les résultats sont additionnés sur un pointage total de 20. Les pointages sont classés comme suit :

* Élevé : 15 à 20
* Moyen 10 à 14
* Faible : 5 à 9

Servez-vous d’un graphique à colonnes empilées pour montrer le pourcentage de réponses dans chacune des catégories.

### Littératie physique

Cette échelle de sept énoncés sur la littératie physique a été adaptée de l’outil PLAYself de l’organisme canadien Sport for Life. Elle permet d’obtenir une évaluation subjective de la littératie physique basée sur les perceptions qu’ont les participants de leur auto-efficacité dans le domaine de l’activité physique.

**Sondage sur la littératie physique**  
  
Dans quelle mesure les affirmations suivantes sont-elles vraies pour vous?

1. Mon corps me permet de participer à n’importe quelle activité si je le souhaite.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
2. Je pense avoir les habiletés nécessaires pour participer à n’importe quelle activité physique si je le souhaite.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
3. J’ai confiance en mes capacités quand vient le temps de faire une activité.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
4. J’ai généralement envie d’essayer de nouvelles activités physiques.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
5. J’angoisse à l’idée d’essayer une nouvelle activité.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
6. Je crois qu’il est important d’être actif physiquement pour préserver ma santé et mon bien-être.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse
7. Je crois que le fait d’être actif me met de bonne humeur.
   1. Vrai pour moi
   2. Un peu vrai pour moi
   3. Pas vrai pour moi
   4. Sans réponse

#### Recommandations sur la présentation des données :

Assignez les pointages suivants aux réponses :  
Pas vrai pour moi 0   
Un peu vrai pour moi 2  
Très vrai pour moi 4  
  
Les résultats sont additionnés sur un pointage total de 28. Regroupez ensuite les pointages dans les catégories suivantes :  
Élevé : 22 à 28  
Moyen : 14 à 21  
Faible : 0 à 13

### Stabilité financière

Un grand nombre de sondages sur la capacité financière sont longs à remplir et nécessitent une analyse compliquée. Vous pouvez aussi choisir de poser uniquement la question ci-après pour évaluer la situation financière des participants. Cette question est importante parce qu’elle s’intéresse à l’expérience personnelle de la pression financière, qui n’est pas représentée à sa juste mesure par les mesures objectives du revenu.

**Stabilité financière**

Comment évaluez-vous votre capacité à joindre les deux bouts (avoir assez d’argent pour répondre à vos besoins)?

1. Je ne sais pas

2. Pas très bonne

3. Assez bonne

4. Bonne

5. Très bonne

#### Recommandations sur la présentation des données :

Montrez le pourcentage de réponses dans chaque catégorie et envisagez de regrouper les réponses « Bonne » et « Très bonne » en présentant les résultats.

### Insécurité alimentaire

Le sondage sur l’insécurité alimentaire comporte 8 questions fermées (oui/non) qui abordent différents comportements et expériences associés à l’insécurité alimentaire.

**Sondage sur l’insécurité alimentaire**

À un moment donné au cours des 30 derniers jours, vous êtes-vous trouvé(e) dans une situation où, faute d’argent ou d’autres moyens :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Oui | Non |
| 1. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez été inquiet(s) de ne pas avoir suffisamment de nourriture? |  |  |
| 2. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage n’avez pas pu manger une nourriture saine et nutritive? |  |  |
| 3. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez mangé une nourriture peu variée? |  |  |
| 4. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez dû sauter un repas? |  |  |
| 5. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez mangé moins que ce que vous auriez dû manger? |  |  |
| 6. Votre ménage n’avait plus de nourriture? |  |  |
| 7. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez eu faim mais n’avez pas mangé? |  |  |
| 8. Vous-même ou d’autres membres de votre ménage avez passé toute une journée sans manger? |  |  |

**Recommandations sur la présentation des données :**

Les pointages bruts sont calculés en additionnant les réponses affirmatives. Les pointages sont regroupés dans les catégories suivantes, qui correspondent à celles de Santé Canada sur l’état de sécurité alimentaire.

* Sécurité alimentaire : 0
* Insécurité alimentaire marginale : 1
* Insécurité alimentaire modérée : 2 à 5
* Insécurité alimentaire grave : 6 à 8

Il est à noter que Santé Canada regroupe l’insécurité alimentaire modérée et grave dans la catégorie « insécurité alimentaire ».

# Administration des sondages

Il se peut qu’une personne autre qu’un participant au programme (p. ex., un parent) réponde à un sondage. Lors de l’analyse des données, il peut être utile de savoir si c’est le participant, un soignant, un intervenant ou une autre personne qui répond au sondage (p. ex., il arrive que l’âge d’un participant ne corresponde pas au groupe d’âge ciblé). En pareil cas, envisagez d’ajouter la question suivante :

Répondez-vous à ce sondage en votre nom ou au nom de quelqu’un d’autre?

1. En mon nom
2. Au nom de quelqu’un d’autre

Consultez nos formulaires de consentement au sondage et de consentement parental.